

Die Deutsche Anwaltshotline Dienstleister in Sachen Recht

Erst seit wenigen Jahren bieten Rechtsanwälte ihre Dienste über Mehrwertnummern an. Zu den Vorreitern gehört die Deutsche Anwaltshotline. Heute gehört das Nürnberger Unternehmen zu den Marktführern auf dem Gebiet der Rechtsberatung per Telefon und Internet.

Auch wenn die Idee nahe lag, Telefon und Internet für qualifizierte Beratungsdienstleistungen zu nutzen – die traditionell konservative Zunft der Rechtsanwälte tat sich lange Zeit schwer mit der Nutzung der neuen Medien. Zudem untersagten die Gerichte regelmäßig gebührenpflichtige Telefonhotlines. Erst der Bundesgerichtshof erkannte im Jahre 2002 den Bedarf an telefonischer Rechtsberatung und erlaubte Anwälten den Betrieb von Mehrwertnummern. Schon kurze Zeit später brachte die Deutsche Anwaltshotline frischen Wind in eine angestaubte Branche. Spätabends mit einem Anwalt über die Kündigung des Arbeitsplatzes sprechen, am Sonntagmorgen von einem Experten die Nebenkostenabrechnung prüfen lassen – die langen „Öffnungszeiten“ der Deutschen Anwaltshotline machen es möglich. Die Rechtsanwälte der Deutschen Anwaltshotline sind von 8 bis 24 Uhr erreichbar. Und das an 365 Tagen im Jahr.

Gegründet wurde die Deutsche Anwaltshotline von dem Diplom-Juristen (Univ.) und Unternehmer Johannes Goth, dem Diplom-Kaufmann Christian Ulshöfer sowie dem Marketing- und Internetspezialisten Volker Schwengler.

Die Deutsche Anwaltshotline ist mit ihren technischen Dienstleistungen – zunächst Rechtsberatung per Telefon, später auch per E-Mail – in eine Marktlücke gestoßen. Rund 50 Rechtsanwälte sind heute mit der Telefonberatung gut ausgelastet. Der Bedarf für qualifizierte Rechtsberatung per Telefon und Internet ist also vorhanden.

Für eine qualifizierte Rechtsberatung braucht es mehr als nur ein Telefon und eine Mehrwertnummer – einer der Gründe, warum nur wenige Unternehmen erfolgreich am Markt operieren. Um auf die Bedürfnisse der Anrufer einzugehen, ist viel Know-How erforderlich. Eine erbrechtliche Frage soll eben von einem Spezialisten auf diesem Gebiet beantwortet werden und nicht von einem beliebigen Rechtsanwalt.

Bei der Deutschen Anwaltshotline lotst ein Telefonsystem mit Durchwahlnummern für die wichtigsten Rechtsgebiete die Anrufer automatisch zum richtigen Ansprechpartner. So können die Mandanten sicher sein, immer richtig und schnell beraten zu werden. Und: Die Rechtsberatung endet nicht mit dem Auflegen des Hörers. Denn auch Nachfragen sind möglich. Alle Partner-Anwälte der Deutschen Anwaltshotline sind später über persönliche Durchwahlnummern erreichbar, die der Anwalt am Ende des Gesprächs nennt. Ein für die Kundenbindung nicht zu unterschätzender Vorteil. Viele Mandanten wenden sich bei späteren Rechtsproblemen wieder an den Anwalt ihres Vertrauens.

Seit Mitte 2004 bieten die Partneranwälte über die Deutsche Anwaltshotline auch Rechtsberatung per E-Mail an. Anfragen können direkt in ein Formular auf der Website der Deutschen Anwaltshotline eingetragen werden. Schon kurze Zeit später

erhält der Kunde ein individuelles Angebot für eine Rechtsberatung von einem Partner-Anwalt der Deutschen Anwaltshotline. Nimmt der Mandant das Angebot an, erhält er eine schriftliche und rechtsverbindliche Antwort per E-Mail.

Die Partner-Anwälte der Deutschen Anwaltshotline kommen aus ganz Deutschland. Es handelt sich durchweg um gestandene Praktiker, die auch in ihren Kanzleien anwaltlich tätig sind. Dabei reicht die Bandbreite vom Einzelanwalt bis hin zur mittelständischen Kanzlei. Für die selbständig arbeitenden Anwälte gestaltet sich die Zusammenarbeit mit der Deutschen Anwaltshotline denkbar einfach: Telefon und Internet genügen. Um den aufwändigen technischen Ablauf, die Abrechnung und das Marketing kümmert sich die Nürnberger Zentrale. Die Anwälte können sich voll auf die Beratung konzentrieren.

In Nürnberg blickt man optimistisch in die Zukunft. Denn der Markt bietet nach Meinung der Experten der Deutschen Anwaltshotline noch ein großes Potential und wird gerade erst erschlossen. Das weitere Wachstum des Unternehmens wird zudem die Qualität der Beratungsleistung durch noch stärkere Differenzierung des Angebots weiter verbessern. Überhaupt: Nur durch hohe Qualität entsteht auch langfristiges Vertrauen bei den Anrufern, ist man sich bei der Deutschen Anwaltshotline sicher. Dafür spricht auch die große Zahl von Stammkunden.

Auch in Zukunft möchte die Deutsche Anwaltshotline mit neuen Ideen überraschen. Weitere innovative Dienstleistungen rund ums Recht sind geplant.